

INFORMACIÓN ESENCIAL SOBRE EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DE PANELISTAS

Taylor Nelson Sofres S.A. (es la empresa encargada del tratamiento de los datos, que opera como Kantar ("Kantar")). Nuestro domicilio social es Camí de Can Calders, 4, 08173 Sant Cugat del Vallès con CIF A08309080.

Kantar utiliza paneles (el "panel"), que son grupos representativos de personas que colaboran en estudios durante un período de tiempo o bien de forma puntual. Los participantes en estos paneles se denominan miembros del panel o panelistas (los "Panelistas").

Kantar recopila los datos de los Panelistas y de los miembros de sus hogares asociados (los "Miembros del Hogar") cuando el hogar se registra y participa en paneles o en uno o más estudios. Estos datos se utilizan en estudios de investigación y se recopilan utilizando una variedad de métodos que incluyen, entre otros: encuestas, escáneres de códigos de barras, captura de imágenes de tickets de la compra, formularios y cuestionarios online, telefónicos y en papel, cookies e información recopilada de terceros.

Los objetivos que estas operaciones persiguen son realizar estudios, análisis y seguimiento del estilo de vida y los hábitos de consumo de los Panelistas y de los Miembros del Hogar, su comportamiento y opiniones. Estos estudios, análisis y seguimientos permiten a los clientes de Kantar aumentar sus conocimientos sobre sus propios clientes existentes y futuros y mejorar sus productos, servicios o marketing.

Kantar concede especial importancia a la protección de los datos personales y a la privacidad de sus Panelistas y de los Miembros del Hogar. Kantar define los datos personales como cualquier información relacionada con una persona que se puede utilizar para identificar directa o indirectamente a esa persona.

Esta política de privacidad (la "Política de privacidad") explica a los Panelistas y a los Miembros del Hogar la forma en que Kantar utiliza y protege sus datos personales.

La Política de privacidad se aplica a los datos personales que los Panelistas transmiten a Kantar. Al registrarse y aceptar estos términos, el Panelista confirma que ha leído los términos de esta Política de privacidad. Kantar recomienda que los Panelistas lean atentamente esta Política de privacidad y la transmitan asimismo a los Miembros del Hogar.

1. RECOPIACIÓN Y USO LÍCITO DE LOS DATOS

Kantar recopila información de varias maneras de diferentes partes de nuestra web, nuestra aplicación móvil y de otras actividades de los Panelistas, como escáneres de códigos de barras, aplicaciones y encuestas telefónicas. Algunos ejemplos de estas actividades se explican a continuación e incluyen:

Registro / Colaboración / Terminación: se produce la recopilación de datos personales cuando un Panelista se registra. Y usamos los datos:

- Para contactar con el Panelista: nombres y apellidos, dirección de correo electrónico, dirección postal, y números de teléfono;
- Para evaluar la idoneidad para los distintos paneles: dirección postal, edad (incluida la fecha de nacimiento), sexo, ocupación e información sobre la composición del hogar (apellidos y nombres de los miembros que componen el hogar, fechas de nacimiento, sexo, situación laboral);
- Para evaluar su estilo de vida y el comportamiento de compra y consumo;
- Para comprender las razones por las que el miembro del panel desea dar por terminada su pertenencia.

Todas las respuestas al formulario de registro son obligatorias para participar en uno de los paneles o uno de los estudios.

Estudios de panel o actividades de investigación: también pueden recopilarse datos personales cuando el Panelista participe en el panel de consumidores de Kantar o en un estudio puntual de investigación:

En el marco de los paneles o estudios de consumidores de Kantar, se pide al Panelista que responda cuestionarios y, posiblemente, que utilice herramientas para escanear compras con el fin de transmitir a Kantar información sobre su consumo, comportamiento u opinión como consumidor.

Qué hace Kantar con los datos:

Al participar en el panel, Kantar utiliza la información que proporciona para las siguientes tareas:

- Ponerse en contacto con el Panelista por correo convencional, por correo electrónico, mediante llamadas telefónicas, notificaciones móviles o mensajes de texto, o cualquier otra opción de comunicación propuesta;
- Para asegurarse de que entiende la tarea y asesorarle sobre cualquier problema que pueda surgir;
- Para recordarle que participe en el estudio o en una parte específica del mismo. Dado que nuestros estudios miden el comportamiento de las poblaciones a lo largo del tiempo, es importante que complete la investigación de forma coherente;
- A través de las comunicaciones del panel, informarle de actualizaciones en nuestros servicios de panel, de nuevas funciones y de datos relevantes para el Panelista;
- Su idoneidad para encuestas futuras y otros estudios de panel;
- Enviarle nuestro boletín informativo;
- Ayudarle cuando se ponga en contacto con nuestro equipo de comunicaciones del panel;
- Permitirnos recompensarle con los incentivos comprometidos (y notificarle que ha sido recompensado);
- Proteger a Kantar del comportamiento fraudulento;
- Evitar entradas múltiples o duplicadas en los estudios por parte de las mismas personas;
- Actualizar, enriquecer y depurar los datos de los miembros de nuestro panel para mejorar el uso de los datos y permitirnos apreciar mejor su idoneidad para encuestas y estudios;
- Llevar a cabo estudios y análisis, y supervisar el estilo de vida y los hábitos de consumo de los Panelistas, su comportamiento y sus opiniones como consumidores.;
- Compartir sus datos desglosados con terceros o clientes;

Estamos obligados por ley a explicar la base jurídica para procesar sus datos personales. Estas bases jurídicas se enumeran a continuación y podrían ser diferentes para cada uso:

- Tenemos su consentimiento para el uso de sus datos personales;
- Necesitamos utilizar sus datos personales con el fin de realizar un contrato con usted;
- Necesitamos procesar sus datos para cumplir con una obligación legal;
- El procesamiento es necesario para realizar una tarea de interés público, o
- El uso de sus datos personales es necesario para nuestros intereses legítimos o los de nuestros clientes (en cuyo caso explicaremos cuáles son esos intereses).

El Panelista proporciona los datos a Kantar de forma voluntaria y tras el acuerdo de los demás miembros adultos y legalmente responsables del hogar, de forma voluntaria. El consentimiento otorgado por el Panelista da lugar al establecimiento de una relación contractual entre el Panelista y Kantar, para cuya ejecución es precisa la incorporación de los datos de los Miembros del Hogar. Así, el tratamiento de los datos de los Miembros del Hogar tiene su base legal tanto en la ejecución de esta relación contractual como en el legítimo interés de Kantar de facilitar al mercado una información estadística correcta y veraz sobre el consumo de los hogares. Para ello Kantar debe realizar una selección adecuada de hogares, de forma que la muestra de hogares que constituyen el panel o paneles sea idónea, esto es, suficientemente representativa atendiendo a los criterios de las buenas prácticas del sector de los estudios de mercado. En este sentido, Kantar también recaba datos de origen étnico y de salud, lo cual se justifica en la necesidad de facilitar al mercado datos estadísticos que abarquen a todos los ámbitos de la sociedad a fin de que los clientes puedan, a su vez, ofrecer sus productos a todo tipo de consumidores.

Nunca tergiversaremos la información sobre lo que somos o lo que hacemos. Si recibe un mensaje de correo electrónico que aparente puede ser nuestro, pero le cause alguna inquietud, comuníquenoslo como se indica más adelante, en "[Cómo ponerse en contacto con nosotros](#)".

A continuación, presentamos información más detallada sobre cómo usamos sus datos personales.

Caso	Propósito	Datos recopilados/procesados
Estudios de mercado	Para entender sus puntos de vista sobre ciertos productos y servicios o para comprender su comportamiento en diferentes situaciones	Identificador, datos de contacto, dirección de correo electrónico, voz, imagen, opinión.
Investigación científica para académicos, organizaciones y empresas comerciales relacionadas con la salud	Se incluyen, sin carácter restrictivo, investigación de mercados relacionados con la salud y el bienestar	Identificador, datos de contacto, dirección de correo electrónico, datos de salud, por ejemplo, enfermedades,
Divulgación pública	Para compartir o divulgar en ejecución de citaciones judiciales u otras citaciones del gobierno, órdenes judiciales o de conformidad con requisitos legales similares o de otro tipo, proporcionaremos dicha información a las autoridades correspondientes.	Identificador, nombre, datos de contacto, dirección de correo electrónico, incentivo recibido.
Protección contra fraudes	Protección de nuestros intereses comerciales frente a conductas o comportamientos fraudulentos que no se ajusten a nuestros Términos y condiciones	Dirección IP, especificaciones del navegador, especificaciones del dispositivo, direcciones postales, direcciones de correo electrónico, números de teléfono, números de identificación, datos de geolocalización (GPS)
ID de panel para datos desglosados	Cuando participe en nuestros estudios, normalmente usaremos un ID de miembro del panel. Cuando se compartan datos desglosados con un cliente, es posible que creamos un ID temporal para este tercero, para que no vea su ID como miembro del panel. Eso permite a los clientes relacionar las respuestas del perfil con los comportamientos sin tener acceso a su ID de miembro del panel	Identificador específico del proyecto de cliente exclusivo y temporal
Singularidad de participación en la encuesta	Prevención de entradas múltiples en encuestas por parte de las mismas personas, en línea con nuestros Términos y condiciones	Dirección IP, especificaciones del navegador, especificaciones del dispositivo, ID del dispositivo móvil, datos de geolocalización (GPS)
Coincidencia y enriquecimiento de datos	Enriquecemos los datos que archivamos sobre usted analizando las coincidencias de sus datos personales con terceros. Trabajamos con terceros seleccionados y podemos utilizar servicios de coincidencia (para adquirir información adicional sobre usted de fuentes de datos públicas y privadas o utilizar sus datos	Identificador único constante, datos de contacto, dirección de correo electrónico, datos de inicio de sesión social, cookie, dirección IP, ID del dispositivo móvil, datos de geolocalización (GPS)

	personales como ayuda para desarrollar conjuntos de datos anónimos adicionales o nuevos, es decir, compilamos sus datos agregados con datos de otros consumidores para crear un nuevo segmento de estilo de vida. Dichos colaboradores están obligados contractualmente a eliminar los datos que compartimos con ellos y no están autorizados a usarlos de otra forma que no sea para este propósito específico.	
Targeting de publicidad e investigación de compra en medios	Usamos sus datos personales para ayudar a nuestros clientes y proveedores a enriquecer sus datos mediante el uso de modelos estadísticos. Gracias a su participación en nuestras encuestas y sus datos de perfil, podemos ayudar a nuestros clientes a mejorar su targeting de publicidad y a crear mejores modelos de publicidad, a través de modelos parecidos o metodologías de investigación similares. Utilizaremos los datos personales que recopilamos de usted a través de la creación de perfiles, la participación en encuestas de investigación o la coincidencia de datos con terceros y plataformas (nuestros colaboradores). Incluimos garantías contractuales para asegurar que sus datos no se destinen automáticamente a fines comerciales, y que nuestros colaboradores no puedan usarlos para ningún otro propósito.	Identificador único constante, datos de contacto, dirección de correo electrónico, datos de inicio de sesión social, cookie, dirección IP, ID del dispositivo móvil, datos de geolocalización (GPS), número de identificación oficial (por ejemplo, número de colegiado)

Exposición y medición de anuncios	Además de la coincidencia basada en cookies (que puede controlar y aceptar a través de su cuenta de panel), utilizaremos los datos personales que nos proporcione, como la dirección de correo electrónico, en un proceso de coincidencia directa con terceros (nuestros clientes y colaboradores) para determinar si usted es un usuario de ese servicio (como redes sociales, sitios web, aplicaciones móviles) con fines de investigación de medición de anuncios. Identificaremos a qué anuncios puede haber estado expuesto en esas webs y plataformas, y mediremos cómo han impactado en las ventas. Los terceros con los que trabajamos no pueden usar los datos para ningún otro propósito.	Identificador único constante, datos de contacto, dirección de correo electrónico, datos de inicio de sesión social, cookie, dirección IP, ID del dispositivo móvil, datos de geolocalización (GPS), número de identificación oficial (por ejemplo, número de colegiado)
--	--	---

Nuestros colaboradores tienen la obligación contractual de mantener la confidencialidad de toda la información que recopilen y nos revelen, o que nosotros recopilemos y les revelemos, y deben protegerla con normas y procedimientos de seguridad equiparables a los nuestros y dentro de la legalidad.

Dónde almacenamos sus datos personales

Para los datos personales que están sujetos al Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) y transferidos a un país o territorio fuera del Espacio Económico Europeo (EEE), debemos establecer las garantías adecuadas para garantizar que la transferencia se realice por un método legal y seguro a efectos de la legislación de protección de datos de la UE. Para los datos que no están sujetos al RGPD, Kantar seguirá estrictamente cualquier otra ley de protección de datos aplicable.

Los servidores de almacenamiento de datos de Kantar se encuentran en Europa y están gestionados por proveedores de servicios de terceros en la nube. Los datos se pueden almacenar o estar disponibles en la India para su procesamiento por parte del personal de tecnología.

Tomamos las medidas tecnológicas y organizativas apropiadas para proteger la información personal durante la transmisión y cuando ya la hemos recibido. Nuestros procedimientos de seguridad siguen las normas comerciales de protección de la información personal generalmente aceptadas.

Todos nuestros empleados tienen la obligación contractual de cumplir nuestras políticas de confidencialidad, seguridad y privacidad.

La información de la cuenta y los datos personales están protegidos por contraseña o se puede acceder a ellos a través de una autenticación acordada para que el Panelista y solo él tenga acceso a su información. Para mantener la seguridad de sus datos personales, recomendamos que el Panelista no divulgue su contraseña o información de autenticación a nadie. Kantar nunca le pedirá su contraseña mediante una llamada telefónica ni un correo electrónico no solicitados. Además, el Panelista deberá cerrar la sesión de su cuenta siempre que sea posible y cerrar la ventana de su navegador cuando haya terminado de visitar nuestra web. Esta medida debe llevarse a cabo para evitar que otras personas accedan a los datos personales y a la correspondencia si comparte un ordenador o lo utiliza en un lugar público. El Panelista deberá cambiar su contraseña con regularidad.

2. DATOS DE CATEGORÍAS ESPECIALES RECOPIADOS POR KANTAR

Algunos de los datos recopilados se pueden calificar como datos "de categorías especiales". Como referencia, en general, se consideran datos "de categorías especiales" aquellos datos que incluyen origen racial o étnico, opiniones políticas, creencias religiosas o filosóficas, afiliación sindical, datos sobre salud o datos relativos a la vida sexual u orientación sexual de una persona física.

Ocasionalmente, podemos preguntar sobre estos datos de categorías especiales en los cuestionarios, en tal caso la respuesta es voluntaria.

La falta de respuesta a estos cuestionarios no afectará la pertenencia del Panelista al panel. Nunca insistiremos en que los Panelistas proporcionen datos confidenciales que no formen parte de nuestros conjuntos de datos estándar, aunque, por ejemplo, una encuesta sobre una afección médica requerirá que responda si tiene esa afección.

Debido a la naturaleza de la tarea del panel, confiamos en que los Panelistas declaren todas las compras relevantes, algunas de las cuales podrían clasificarse como "de categorías especiales" (por ejemplo, la compra de paracetamol puede indicar que tiene dolor de cabeza). Nunca identificaremos a los compradores de productos "de categorías especiales" a nivel individual, pero podemos elaborar informes estadísticos basados en esa compra.

Recopilación y transferencia de los datos del Panelista al finalizar la pertenencia a uno de los paneles o uno de los estudios

Al recibir una solicitud para abandonar un panel, Kantar puede solicitar al Panelista que responda un cuestionario muy breve para comprender las razones por las que el panelista desea dar por terminada su colaboración. Responder es opcional, pero permite a Kantar mejorar la gestión de sus paneles de consumidores y estudios para futuros panelistas.

3. SEGURIDAD DE LOS DATOS DEL PANELISTA

Siempre que Kantar gestione datos personales como se ha descrito anteriormente, e independientemente de dónde ocurra, Kantar tomará medidas para garantizar que la información se trate de forma segura y de acuerdo con esta Política de privacidad. En cualquier caso, no se puede garantizar que la transmisión de datos sea 100% segura. Como resultado, aunque nos esforzamos por proteger los datos personales, Kantar no puede garantizar la seguridad de la información que se nos transmita de forma online, y el Panelista lo debe hacer bajo su propia responsabilidad. Una vez que recibamos los datos, tomaremos medidas razonables para garantizar que nuestros sistemas sean seguros.

En última instancia, el Panelista es el único responsable de mantener en secreto sus contraseñas o cualquier información de la cuenta. Debe tener cuidado y ser responsable siempre que trabaje online.

Cumplimos con los estándares y requisitos del sector, y estamos adheridos al Código de Conducta para el tratamiento de datos de carácter personal por organizaciones de Investigación de Mercado, Social, de la Opinión y del Análisis de datos de ANEIMO / AEDEMO. La Compañía, como miembro de ANEIMO, se ha comprometido a cumplir los Códigos CCI/ESOMAR para la práctica de la Investigación de Mercados, de cuyo control y aplicación en España está encargado el Jurado de la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (AUTOCONTROL).

4. RECOPIACIÓN DE DATOS A TRAVÉS DE COOKIES

Las cookies son pequeños archivos de texto almacenados por un sitio web en su ordenador que asignan un identificador numérico de usuario y almacenan determinada información sobre su navegación online. Los desarrolladores web las utilizan para ayudar a los usuarios a navegar de manera eficiente y para llevar a cabo ciertas funciones. El sitio web envía información al navegador, que crea un archivo de texto. Cada vez que el usuario vuelva al mismo sitio web, el navegador recuperará y enviará este archivo al servidor del sitio web.

Para la investigación de seguimiento del comportamiento, utilizamos cookies o aplicaciones de software opcionales, pero solo si el Panelista ha otorgado su consentimiento explícito a dichas cookies o aplicaciones.

Para obtener más información sobre el uso de cookies en los sitios de Kantar y la posibilidad de oponerse a su uso, se puede consultar la lista de cookies de Kantar en la [Política de cookies](#).

5. EXACTITUD DE LOS DATOS

Tomamos medidas razonables para mantener los datos personales en nuestro poder o bajo control de forma correcta, completa y actualizada, de acuerdo con la información más reciente que el Panelista o nuestros clientes ponen a nuestra disposición.

Necesitamos que el Panelista nos ayude a mantener sus datos personales correctos, completos y actualizados, contestando a las preguntas con sinceridad. El Panelista es el responsable de notificarnos cualquier cambio en sus datos personales.

Para notificar cualquier cambio, se puede visitar la sección "[Contacta](#)" de la web www.mizonadeconsumo.com o consultar la sección "[Cómo ponerse en contacto con nosotros](#)" a continuación.

6. DATOS DE MENORES

Kantar reconoce la necesidad de proporcionar una protección de privacidad adicional con respecto a los datos personales recopilados de menores. Nunca invitamos deliberadamente a niños menores de la edad legal establecida por las autoridades del país en el que reside el Panelista. Sin embargo, podemos pedir a los Panelistas en cuyo hogar hay niños que participen en tareas por las que se les recompensará. Si es necesario y apropiado para un proyecto en particular involucrar directamente a niños menores de la edad legal, tomamos medidas para garantizar que el padre o tutor legal nos haya dado permiso. Kantar proporcionará a los padres y tutores información sobre el tema de la encuesta, información personal o confidencial que se puede recopilar de los menores, la forma en que se usarán estos datos y si Kantar compartirá dicha información y con quién la compartirá.

El consentimiento se obtendrá a través del correo convencional o electrónico o la página web. Explicaremos qué información recopilamos, cómo planeamos usarla y la forma en la que el/la padre o madre o tutor legal puede dar y revocar su consentimiento. Si no se recibe el consentimiento, el menor no podrá participar en la tarea. Mientras el menor participa en las actividades del panel, es responsabilidad del padre o madre o tutor supervisarlas.

A los efectos de esta cláusula, el concepto de "menor" será aquél que le atribuya, en cada caso, la normativa de aplicación.

7. LOS DERECHOS DE LOS PANELISTAS Y DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR

Para solicitar acceso a los datos personales que tenemos sobre el Panelista y/ sobre los Miembros del Hogar, el interesado debe enviar su solicitud por escrito a la dirección de correo electrónico o postal que se muestra en "[Cómo ponerse en contacto con nosotros](#)", a continuación.

Los Panelistas y los Miembros del Hogar tienen los siguientes derechos en relación con sus datos personales:

- Derecho a cambiar de opinión y retirar su consentimiento
- Derecho a acceder a sus datos personales
- Derecho a rectificar sus datos personales
- Derecho a eliminar sus datos personales de nuestros sistemas, a menos que tengamos motivos de interés legítimo para continuar procesando la información
- Derecho a transferir sus datos personales (derecho de portabilidad)
- Derecho a restringir el procesamiento de sus datos personales
- Derecho a oponerse al procesamiento de sus datos personales

En caso de que el Panelista o cualquier Miembro del Hogar ejercite su derecho de oposición, restricción o eliminación de sus datos, ello implicará la baja del hogar y, por tanto, del Panelista, y la terminación del acuerdo de colaboración con éste.

También notificaremos cualquier cambio que se nos haya solicitado a aquellos terceros a los que hayamos, en su caso, transferido los datos personales. Kantar no es responsable de las acciones que estos terceros realicen para responder a su solicitud. El interesado puede acceder a su información personal en poder de estos terceros y corregirla, revisarla o eliminarla si fuera imprecisa.

Tal como exige la norma ISO 9001, y en ciertos casos la ley, disponemos de copias de seguridad y archivos de nuestros sistemas electrónicos. Estos archivos se conservarán durante un período de tiempo definido en un entorno con un control estricto. Una vez vencido el plazo, eliminaremos los datos y destruiremos los medios físicos para asegurarnos de que los datos se borren completamente.

El Panelista puede ejercer los derechos definidos anteriormente poniéndose en contacto con Kantar, según se describe en "[Cómo ponerse en contacto con nosotros](#)", a continuación.

8. PERÍODO DE CONSERVACIÓN

Los estudios de Kantar observan el comportamiento del consumidor a largo plazo, lo que requiere un historial de compras y datos demográficos de los panelistas.

Los datos demográficos y de compras realizadas por los panelistas se conservan durante un período máximo de 10 años a partir de la fecha en que un panelista finaliza su pertenencia al panel.

Sin embargo, los datos que no sean necesarios para nuestra investigación, en particular los datos de contacto y todos los datos de identificación personal (por ejemplo, nombres, apellidos, direcciones postales, números de teléfono y correos electrónicos), se eliminarán en 5 años a partir de la fecha de terminación.

Para el caso en que el Panelista no haya llegado a iniciar la colaboración en alguno de nuestros paneles, conservaremos sus datos durante 2 años, con el objetivo de no volver a invitar a dicho Panelista en los 2 años siguientes desde la fecha de la baja.

Además, llevamos a cabo la siguiente política de conservación de datos:

- Para garantizar que el panelista pueda canjear los puntos de recompensa pendientes (dentro de los términos acordados dentro del programa de puntos de recompensa)
- Para cerrar la cuenta de puntos de recompensa del panelista a los 5 años desde la fecha de terminación de dicha colaboración
- Para el cumplimiento de otras obligaciones legales, por el plazo legalmente establecido

9. NOTIFICACIÓN DE CAMBIOS EN ESTA POLÍTICA DE PRIVACIDAD

Nos reservamos el derecho de cambiar, agregar o eliminar partes de esta Política de privacidad en cualquier momento. El Panelista debe leer esta página regularmente para asegurarse de que se mantiene informado sobre cualquier cambio y mantener informados a los Miembros del Hogar. Sin embargo, si se realiza algún cambio importante en esta Política de privacidad, le notificaremos dicho cambio. Los cambios no sustanciales en esta Política de privacidad se anunciarán solo a través de la web.

Siempre mostraremos la política más actualizada en nuestro sitio web.

Mantenemos nuestra Política de privacidad bajo revisión periódica. Esta Política de privacidad se actualizó por última vez el 19 de noviembre de 2020

10. RECLAMACIONES O CONSULTAS

Kantar intenta cumplir con los estándares más altos al recopilar y usar información personal. Animamos a las personas a llamar nuestra atención si creen que nuestra recopilación o uso de información es injusta, engañosa o inapropiada. También agradecemos cualquier sugerencia para mejorar nuestros procedimientos. Para ello puede contactarnos a través de la sección "[Contacta](#)" de la web www.mizonadeconsumo.com.

Si desea presentar una reclamación sobre la manera en que hemos procesado su información personal, puede ponerse en contacto con la Agencia Española de Protección de Datos (www.agpd.es)

11. CÓMO PONERSE EN CONTACTO CON NOSOTROS

En todo momento, el Panelista y los Miembros del Hogar pueden ejercitar sus derechos, explicados en el apartado de Derechos de los Panelistas, comunicándolo por escrito, junto con la copia de su DNI a:

1. vía postal a:
Taylor Nelson Sofres SAU
c/ Camí de Can Calders,4
08173 Sant Cugat del Vallés - Barcelona
2. por fax a: 935819403 (A/A. RGPD)
3. vía e-mail a: calidad.es@kantar.com (Asunto: RGPD)

La dirección para ponerse en contacto con el representante del Delegado de Protección de Datos es DPO@kantar-extlegal.com, como representante del DPO del Grupo Kantar en España